

CYCLES BACHELOR

Un diplôme professionnalisant
en 3 ans !

8 SPÉCIALITÉS

- Business Development
- Communication Digitale
- Event
- Wine

- Tourisme
- Sport Management
- E-Gaming
- Luxe

LES CAMPUS

Bordeaux - Paris - Lyon

Établissement d'enseignement supérieur
technique privé, membre de :
Next-U Education Group

L'École de Management spécialisée → bachelor-institute.com

TITRE
RNCP
NIVEAU I

DIPLOME
CERTIFIÉ
PAR L'ÉTAT





L'éducation et plus particulièrement l'enseignement supérieur s'inscrit dans une mission qui vient structurer les sociétés.



Vous vous apprêtez à faire des choix d'orientation qui doivent vous permettre de dessiner votre carrière professionnelle. Ces choix vont aussi influencer sur tous les pans de votre vie tant il est vrai que la frontière entre vie privée et professionnelle devient floue.



Il est important qu'au moment de ce choix, vous soyez prêts à définir vos envies et vos rêves tout autant que les opportunités sur le long terme que représentent certaines filières ou métiers. Les métiers ou secteurs à la « mode » ne le seront plus un jour, seules resteront les compétences acquises et votre expérience.

Pour cette raison, tous les programmes proposés par le groupe NEXT-U s'inscrivent dans cette logique. Chaque année la gouvernance des écoles passe par la revue des programmes par un comité de perfectionnement composé d'experts et de chefs d'entreprise. Ce sont eux qui évoquent les compétences recherchées sur le marché du travail et qui ajustent le contenu des programmes.

Quel que soit le choix de programme que vous pourriez faire au sein du groupe Next-U, nous croyons qu'aujourd'hui trois critères essentiels vont venir renforcer votre employabilité :

- Un socle de compétences digitales

Peu importe votre futur secteur d'activité, la compétence digitale devient une nouvelle langue d'accès aux marchés.

- La capacité d'auto apprentissage

La vitesse d'évolution des compétences attendues sur le marché du travail vous obligera à sans cesse acquérir de nouvelles connaissances pour rester à niveau.

- La mobilité

Qu'elle soit nationale ou internationale, elle participe à votre capacité d'adaptation et garantit une employabilité permanente.

Notre mission ne s'arrête pas à vous remplir de nouvelles connaissances mais plutôt à vous faire vivre des expériences d'apprentissage exaltantes qui participeront à votre construction personnelle et à votre émancipation professionnelle.

Bienvenue dans votre futur !

Éric Combalbert,
Président Directeur Général de
Next-U Education Group



C'est en 2010 que le premier campus a ouvert à Bordeaux. Depuis, les campus de Paris puis Lyon sont venus étendre la couverture nationale.

Un projet pédagogique exigeant

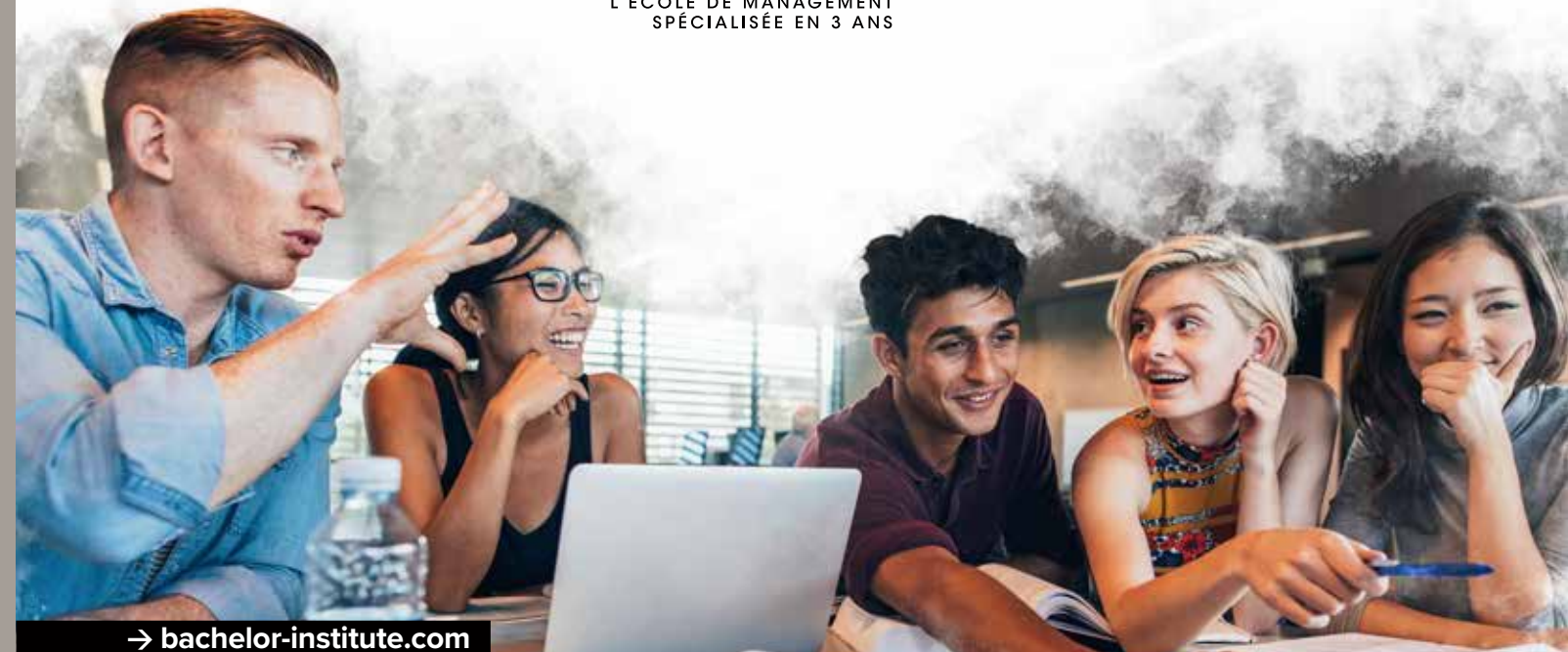
Le groupe a pour vocation d'innover dans le fond et la forme des programmes proposés. Ceux-ci doivent bien évidemment répondre aux besoins de recrutement des entreprises, des groupes d'experts en conçoivent le contenu régulièrement. Mais l'innovation doit aussi porter sur les méthodes et outils d'enseignement.

Parce que remplir les cerveaux ne suffit pas, le groupe Next-U a généralisé depuis sa création des méthodes permettant aux étudiants de pratiquer des activités qui proposent une expérience d'apprentissage exaltante. Les outils de e-learning et de mobile learning (mise à disposition de cours sur mobile) sont utilisés afin de permettre à nos étudiants d'être autonomes sur leur rythme d'apprentissage et de mieux être préparés pour les Master Class en présentiel.

Ces dernières se réalisent systématiquement selon 3 formats :

- des **business cases** au cours desquels un cas d'entreprise sert de support de cours.
- des **jeux de rôle** où chaque étudiant va devoir vivre une situation professionnelle proche de la réalité.
- les **projets** pour lesquels l'intervenant va utiliser la réalisation formelle d'un sujet afin de transformer les connaissances acquises en savoir-faire.

La finalité de notre pédagogie est la compétence professionnelle. Chaque étudiant doit être opérationnel pour le métier auquel il se prépare et maximiser ainsi son insertion dans le monde du travail.



→ bachelor-institute.com

CURSUS GRANDE ÉCOLE

Un diplôme professionnalisant en 3 ans !

À la sortie du baccalauréat, force est de constater qu'il n'est pas toujours évident pour les jeunes étudiants de choisir leur future formation.

Beaucoup n'ont pas une idée précise de la voie professionnelle qu'ils souhaitent suivre, par manque de connaissance du monde de l'entreprise notamment.

Par leur proximité avec les entreprises (de la start-up au grand groupe international), les Bachelors s'affirment de plus en plus comme une excellente alternative. Ils s'adressent aux étudiants désireux de détenir

des compétences soutenues grâce à des programmes professionnalisants et de l'expérience terrain.

Les programmes de Bachelor fournissent chaque année des étudiants aux profils opérationnels plus ancrés dans la réalité économique, mais incarnent également un tremplin vers des études plus longues. Ces cursus en 3 ans permettent de couvrir une large étendue des compétences fondamentales indispensables en entreprise.

Le management, le marketing, les actions commerciales et la sphère internationale sont autant de sujets auxquels les

étudiants sont formés. L'acquisition de connaissances est complétée par de nombreux projets et stages en entreprise qui permettent d'acquérir un savoir-faire et une expérience professionnelle.

Les programmes du Bachelor Institute proposent deux premières années de tronc commun, afin de maîtriser les compétences de base des métiers du Marketing et du Commerce. La troisième année, consacrée à la spécialisation, offre la liberté à l'étudiant de renforcer l'attractivité de son profil et donc son employabilité. Cela offre un large éventail de débouchés aux diplômés d'un Bachelor.



Du Bac jusqu'au Bac +3

Titre RNCP Niveau II (Bac +3)
« Responsable de marketing opérationnel »

sous contrat avec C3 Institute

J.O du 29/11/2014



LES SPÉCIALITÉS

> Trois années pour acquérir des compétences opérationnelles en commerce et management



« 90 % des diplômés d'un bachelor qui recherchent un emploi sont embauchés dans les 3 mois ».

À la sortie du Bachelor Institute et titulaires d'un bac +3, les étudiants pourront rapidement intégrer le monde du travail et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées.

En 3 ans, les étudiants acquièrent des fondamentaux en gestion solides. Ce socle généraliste leur ouvre de nombreuses portes et les entreprises apprécient ces profils à la fois généralistes et opérationnels.

90% des diplômés d'un Bachelor qui recherchent un emploi sont recrutés dans les 3 mois, dans des secteurs allant du commerce B to B, à la grande distribution.

Bien que les Bachelors permettent une insertion rapide dans la vie active, les diplômés peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études en cycle Mastère.

Bachelor Institute propose des spécialités en bac +3

L'ensemble de ses programmes est adapté aux demandes du marché du travail. Forte de nombreux partenariats avec les entreprises de sa région, l'école permet aux étudiants de poursuivre leurs ambitions professionnelles une fois diplômés (en entreprise ou en poursuite d'études).

Réaliser ses études à Bachelor Institute, c'est aussi faire le choix d'une formation généraliste en tronc commun les deux premières années, pour appréhender sa spécialité en 3^{ème} année avec des connaissances solides.

Quels que soient l'ambition et le goût de l'étudiant, Bachelor Institute propose des formations dans divers secteurs aujourd'hui renommés pour leur employabilité.

Tous les étudiants de Bachelor Institute ont la possibilité de suivre une spécialité en 3^{ème} année permettant l'accès à des contenus inédits et recommandés pour leur concordance avec le marché de l'emploi. Ainsi, et grâce aux partenariats tissés avec les écoles du groupe, l'étudiant devient éligible à une poursuite d'études dans la spécialisation de son choix.

FOCUS SPÉCIALITÉS

400H PAR AN DÉDIÉES AUX FONDAMENTAUX POUR CHAQUE SPÉCIALITÉ.

> Les Bachelors de Bachelor Institute permettent aux étudiants d'engranger de l'expérience professionnelle grâce aux stages et de se construire un CV professionnel.



Bachelor Business Development

Destiné aux bacheliers souhaitant s'orienter vers des études de commerce, ce diplôme permet notamment aux étudiants d'appréhender les opportunités de croissance d'une entreprise, en mêlant projets et théorie.

Bachelor Événementiel

Destiné aux bacheliers souhaitant s'orienter dans des études de communication et de marketing, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage de la communication en associant projets d'entreprises et théorie.

Bachelor Wine

Destiné aux bacheliers souhaitant s'orienter dans des études de commercialisation en vins et spiritueux, ce diplôme apporte tout le savoir-faire nécessaire à l'apprentissage de l'œnotourisme et des activités commerciales de ces produits.

Bachelor Communication Digitale

Destiné aux bacheliers créatifs et connectés, cette formation allie les outils web à la communication pour s'adapter aux évolutions constantes de la communication. Ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage de la publicité sur internet.

Bachelor Luxe

Destiné aux étudiants passionnés par l'univers de la Fashion Industry et de son marché, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à la compréhension de la commercialisation et du management de projet dans l'univers de la mode, associant projets d'entreprises et théorie.

Bachelor E-gaming

Destiné aux bacheliers passionnés par l'univers du jeu et de l'entertainment, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage des techniques gaming et à la gestion de projet sur le marché du jeu vidéo.

Bachelor Sport Management

Destiné aux bacheliers passionnés du secteur sportif et du management du sport, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage des techniques marketing et à la gestion de projet sur le marché du sport business.

Bachelor Tourisme

Ce diplôme est destiné aux bacheliers désireux d'acquérir en trois ans les connaissances fondamentales du domaine touristique, allant de l'accueil et du conseil à la conception de produits et projets touristiques.

LES CYCLES BACHELOR

SUR NOS TROIS CAMPUS

> Les Bachelors de Bachelor Institute permettent aux étudiants d'engranger de l'expérience professionnelle grâce aux stages et de se construire un CV professionnel.

Admissions post-Bac

Après un Bac L, ES, S, STMG, ou autre...
Voir les modalités du concours NEXT.

Admissions post-Bac +2

Spécialisations



post-Bac +3

Le Bachelor est un diplôme bac+3 donnant accès à une poursuite d'études en bac+5 ou au marché de l'emploi. Il est équivalent à une licence ou à une licence professionnelle. Durant les deux premières années, le programme comprend en début de cycle un tronc commun composé de matières plus générales. La troisième année offre quant à elle la possibilité aux étudiants de choisir leurs spécialités.

BACHELOR 1^{ère} année

ANNÉE PRÉPARATOIRE



BACHELOR 2^{ème} année

ANNÉE DE RENFORCEMENT



BACHELOR 3^{ème} année



BUSINESS DEVELOPPEMENT

SPORT MANAGEMENT

EVENT

WINE



POURSUITE D'ÉTUDES

Vers cycle (Bac +5)
Mastères
d'Expertise Sectorielle :

ESCEN
ATLAS INSTITUTE,
MAGNUM INSTITUTE

Tronc commun

Cours à l'école

+

4 mois de stage en entreprise

+

Semaines de regroupement
inter-campus



COMMUNICATION DIGITALE

E-GAMING

TOURISME

LUXE



VIE ACTIVE

Quelques entreprises partenaires

Le réseau des écoles du groupe Next-U se constitue de plus de 1 200 entreprises partenaires. De Paris à San Francisco, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les secteurs du numérique que les secteurs traditionnels. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une insertion professionnelle de qualité.

Some partner companies

The network of Next-U schools is made up of more than 1 200 partner companies. From Paris to San Francisco, Next-U's partners cover both the digital and traditional sectors. A dense and connected network that offers students a quality integration into the professional world.



LE CRÉDIT AGRICOLE



CNP ASSURANCES



SNCF



WELCOME CITY LAB



FC GIRONDINS DE BORDEAUX



UBISOFT®

UBISOFT



RÉSEAU ORION



BIG MOUSTACHE



EVANEOS



VALEUR ET CAPITAL



DIGI ROCKS



FOOD SHAKER



GEOLID



M6WEB



VINEXPO



GOOGLE



APPLE



IBM

X UNE ÉCOLE PROFESSIONNALISANTE

DE NOUVELLES COMPÉTENCES POUR DE NOUVEAUX MÉTIERS

> A la sortie du Bachelor Institute et diplômés d'un bac +3, les étudiants pourront rapidement intégrer le monde du travail et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées. En 3 ans, les étudiants acquièrent des fondamentaux de gestion solides, un socle généraliste qui leur ouvre de nombreuses portes puisque les entreprises apprécient ces profils à la fois généralistes et opérationnels.

X

Quelques métiers

- Responsable marketing sectoriel
- Responsable commercial
- Manager de magasin
- Chargé(e) de clientèle
- Chef de produit
- Chargé(e) d'étude
- Manager de marque
- Chef de zone
- Chargé(e) de développement
- Responsable planning
- Chargé(e) de programmation
- Assistant(e) marketing
- Responsable merchandising
- Web marketeur
- Consultant en marketing
- Chargé(e) de mission
- Responsable de la promotion des ventes
- Responsable de communication
- Chargé(e) de relation
- Technico-commercial(e)
- Responsable acquisition
- ...

X

Quelques matières

- Management d'entreprise
- Droit des affaires
- Négociation
- Ingénierie commerciale
- Communication
- Gestion appliquée
- CRM - Customer Relationship Management
- GRH - Gestion des Ressources Humaines
- Marketing opérationnel
- Marketing digital
- E-commerce
- Gestion de crise
- ...



Manager Game Event

Le Manager Game Event a pour mission de créer et d'organiser un événement de A à Z dans l'univers des jeux vidéo. Il doit notamment gérer l'organisation logistique et la coordination entre les différents partenaires.

Luxury Product Manager

The luxury product manager is responsible for ensuring the development of a product from its creation until its sale on the market. Its main tasks are to develop strategies and create commercial actions. He/she must also have a solid foundation in marketing.

Event Project Manager

The event project manager manages the design and implementation of an event. He is in charge of all the means and actions to make the project consistent with other communication actions of the company. He must have a good knowledge of strategies, communication and must be able to design notice to tenders.

Manager Game Event

The content of a website is fundamental to seduce its customers. The web editor writes only for the web, with a style specific to this medium. He writes articles for websites, blogs or newsletters.

Chef de projet événementiel

Le chef de projet événementiel gère la conception et la mise en place d'un événement. Il est en charge de l'ensemble des moyens et actions permettant de rendre le projet cohérent vis-à-vis des autres actions de communication de l'entreprise. Il doit pour cela avoir de bonnes connaissances en stratégie, en communication et doit être capable de concevoir des appels d'offres.

Chef de produit luxe

Le chef de produit luxe a la responsabilité d'assurer le développement d'un produit de sa création jusqu'à sa mise en vente sur le marché. Ses principales missions consistent à élaborer des stratégies et à créer des actions commerciales. Il doit également avoir de solides bases en marketing.

Les projets étudiants

Projet Fil Rouge

Chaque année, les étudiants en équipe ont l'occasion d'organiser un événement lié à leur spécialisation et sont accompagnés par un manager de projet jusqu'à la présentation de leur événement. Ce projet permet aux étudiants de développer des compétences en spécialisation sectorielle.

Business Game

Les Business Games se déroulent chaque année dans les trois campus à Paris, Bordeaux et Lyon. Durant deux jours, les étudiants travaillent par groupe sur cette simulation d'entreprise et sont accompagnés par un professionnel. L'école a notamment pu collaborer avec l'agence Akumaw à Montréal pour son dernier Business Game.

Inter-campus weeks

To further enhance the excellence of the educational program, during some weeks students from our three campuses are regrouped to meet professional ecosystem experts. Courses, Business Cases, conferences and company visits are the keys to these inter-campus weeks.

Semaines inter-campus

Afin d'améliorer encore l'excellence du programme pédagogique, certaines semaines font l'objet de regroupement pour permettre aux étudiants de rencontrer des experts professionnels des écosystèmes de nos trois campus. Cours, Business Case, conférences et visites d'entreprises sont les clés de ces semaines inter-campus.

Project Fil Rouge

Each year, the students in teams have the opportunity to organize an event related to their specialization and are accompanied by a project manager until the presentation of their event. This project allows students to develop skills in their specialization sector.

Business Game

The Business Game takes place every year at the three campuses in Paris, Bordeaux and Lyon. For two days, students work in groups on this business simulation and are followed by a professional. The school was able to collaborate with the Akumaw agency in Montreal for its latest Business Game.

INITIATIVES ÉTUDIANTES



X Youtube contest

La pédagogie de Bachelor Institute propose chaque année de confronter les étudiants à des projets d'envergure. En s'immergeant dans la peau de véritables professionnels de la communication, du marketing ou du commerce, les étudiants enfilent les responsabilités d'une agence en situation réelle. Ainsi, le Youtube Contest propose aux étudiants de 1ère année de réaliser un spot publicitaire, un court métrage personnel ou un documentaire journalistique pour mettre en avant le sujet de leur choix. Soutenus devant un jury spécialisé en influence marketing, les projets sont ensuite sélectionnés pour la qualité des contenus, des montages et de la stratégie marketing. En s'inspirant des meilleurs techniques vidéo marketing, les étudiants peuvent ainsi ajouter à leur portefeuille de compétences, un savoir-faire pointu et recherché par les entreprises.

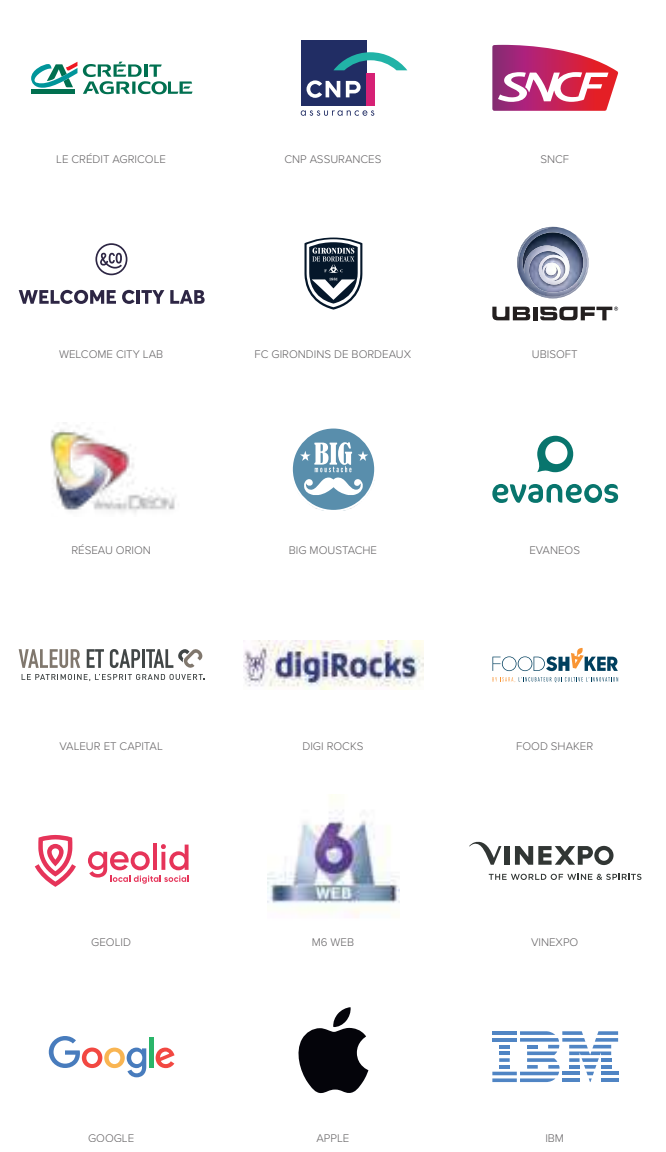
U-Nity Event

Les étudiants de Bachelor Institute ont pris l'initiative d'organiser une évènement dans le but de récolter des dons à destination d'associations locales. Lors de cet événement, était mis à l'honneur notamment, de jeunes créateurs bordelais, expositions de photos, défilé pour la marque But You're French.. Cette soirée a permis aux créateurs de se rencontrer et de pouvoir échanger sur leur passion mais aussi de se faire connaître du public bordelais.



Quelques entreprises partenaires

Le réseau des écoles du groupe Next-U est constitué de plus de 1 200 entreprises partenaires. De Paris à San Francisco, les partenaires de Next-U couvrent aussi bien les secteurs du numérique que les secteurs traditionnels. Un réseau dense et connecté qui offre aux étudiants une insertion professionnelle de qualité.



LES ADMISSIONS

> L'évolution rapide du marché du travail nécessite des connaissances nouvelles. Le concours Next a pour vocation de regrouper les écoles à la pointe des compétences émergentes. Les écoles du concours Next se tournent vers l'innovation et le futur, qu'elles soient de cursus techniques, artistiques, ou de management.



Le concours Next

Le concours Next permet l'admission vers différentes écoles. Chaque école déclare elle-même l'admissibilité de ses candidats selon des règles définies. Les admissions peuvent être directes, notamment pour les bacheliers qui intègrent les écoles en 1ère année. C'est également le cas pour les étudiants titulaires de diplôme bac +2, +3 ou +4 en admission parallèle. Les candidats doivent justifier du plus haut diplôme obtenu pour s'inscrire aux épreuves visées. Dans le but de faciliter les démarches, le concours Next offre différentes sessions partout en France durant l'année. Au moment de votre inscription, vous pouvez choisir le lieu le plus proche de votre domicile ainsi que la date qui vous convient.

Les écoles

Le concours Next permet de postuler auprès de plusieurs établissements distincts :

- **Escen** Paris, Bordeaux, Lyon
- **WebTech Institute** Paris, Bordeaux, Lyon
- **Bachelor Institute** Paris, Bordeaux, Lyon
- **Atlas Institute** Paris, Bordeaux, Lyon
- **Magnum Institute** Paris, Bordeaux, Lyon

Le choix d'orientation se fait avant les épreuves et peut être modifié par les candidats après l'obtention des résultats.

Admissions parallèles

Les candidats issus de formation bac+2, 3, 4 ou 5 peuvent aussi passer les épreuves du concours Next pour une intégration en admission parallèle. Pour les admissions en cycle Bachelor, celles-ci se font via

des épreuves écrites et orales spécifiques. Pour les admissions en 3^{ème} cycle (Mastère 1 et Mastère 2), les candidats préparent et présentent, lors de leur entretien avec le jury, une analyse de revue de presse en plus des épreuves écrite et orales sus-mentionnées.

Le déroulement des épreuves

Ces dernières sont réparties en deux groupes d'épreuves :

- les épreuves écrites, constituées de 4 QCM et d'un dossier de presse (pour une admission en 3^{ème} cycle),
- les épreuves orales, incarnées par un entretien de 30 minutes avec un jury de deux personnes.

Les épreuves écrites

Elles sont composées de 4 QCM de 20 questions, dont 3 d'entre eux constituent un tronc commun d'admission : culture générale, logique et anglais. Le quatrième QCM varie selon le programme choisi et le niveau d'admission de chaque candidat. Ainsi, les QCM pour l'accès post-bac sont différents de ceux des candidats post-bac+2. Chaque QCM se déroule sur 30 minutes et se compose de 20 questions. Toute bonne réponse fournit un point au candidat tandis que les mauvaises réponses ne font pas

perdre de point. Une note inférieure à 5/20 est éliminatoire.

L'épreuve orale

L'épreuve orale de 30 minutes d'entretien avec un jury se déroule le matin. Ce jury constitué d'un intervenant et d'un professionnel échange avec le candidat au sujet de ses motivations d'orientation pour se préparer aux différents métiers liés à l'école choisie. Au préalable, le candidat aura 30 minutes pour répondre à un test de personnalité afin de faciliter l'échange avec le jury.

Les résultats

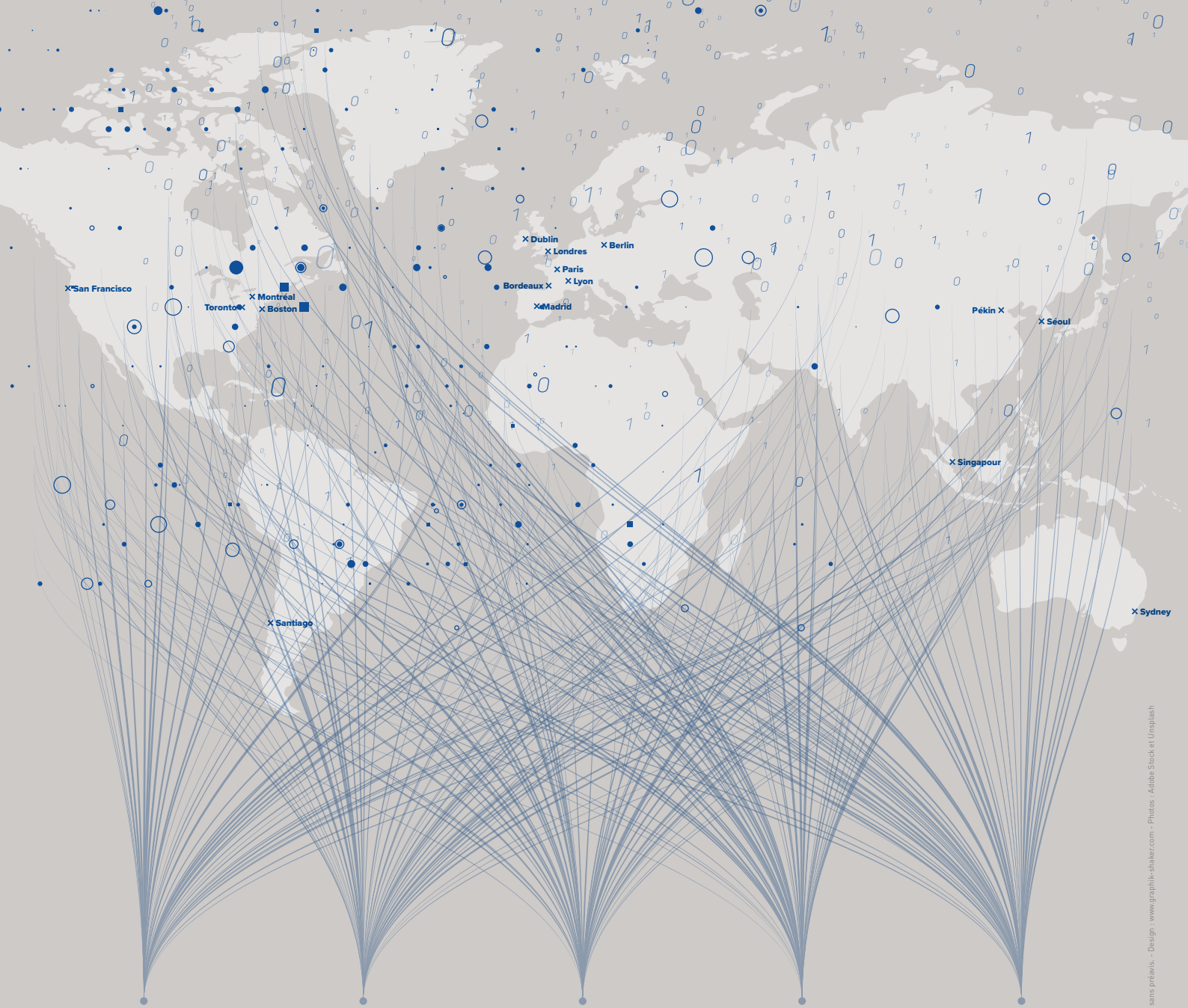
Dans la semaine qui suit les épreuves, les candidats reçoivent par email leurs résultats. Ensuite, en fonction des notes obtenues, chaque candidat se retrouve classé dans une des catégories suivantes :

- **note globale supérieure ou égale à 11 / 20 : le candidat est admis directement**
- **note globale supérieure ou égale à 8 / 20 : le candidat est en liste d'attente**
- **note globale inférieure à 8 / 20 : refus du candidat**

Inscription sur :
www.concours-next.fr

Les épreuves par niveau d'accès

Accès Post :	QCMs	Entretien	Dossier de presse	Dossier
Bac	•	•		•
Bac+2	•	•		•
Bac+3	•	•		•
Bac+4	•	•	•	•
Bac+5	•	•	•	•



NEXT-U

★
education group

www.next-u.eu

Campus Paris

66, avenue du Maine
75014 Paris
France
Tél. +33(0)1 42 79 87 47
contact.paris@next-u.eu

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 Bordeaux
France
Tél. +33(0)5 57 99 37 27
contact.bordeaux@next-u.eu

Campus Lyon

4, rue Paul Montrochet
Bât. C - 69002 Lyon
France
Tél. +33(0)4 78 79 11 07
contact.lyon@next-u.eu

