

BACHELOR INSTITUTE

L'École de management spécialisée en 3 ans

Titre RNCP de niveau II «Responsable de marketing opérationnel»

Sous contrat avec C3 Institute - J.O du 29/11/2014

Objectifs du bachelor

Le bachelor de l'École Bachelor Institute fournit chaque année des étudiants aux profils opérationnels. Le management, la marketing, les actions commerciales et la sphère internationale sont autant de sujets auxquels les étudiants sont formés.

- être capable d'analyser le marché
- être capable de mettre en place une stratégie commerciale online et offline
- être capable de mettre en place un plan d'actions marketing
- être capable de mettre en place des outils de pilotage kpi
- être capable d'analyser les retombées et d'impact d'actions marketing
- être capable de mettre en place stratégie e-commerce
- mener un projet e-commerce
- enseignements transverses et autres matières supplémentaires

INFORMATIONS

INSCRIPTION

Concours Next

DURÉE DE LA FORMATION

De octobre à juin

DÉLAIS D'ACCÈS

Formation accessible jusqu'en septembre

PRÉ-REQUIS

Admission post-bac hors APB
: S, L, ES, etc.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cours en France + 4 mois de stage en entreprise

ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ

Locaux accessibles
Parcours modulables : accompagnement par un professionnel possible

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation initiale
Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CAMPUS LYON

CAMPUS BORDEAUX

CAMPUS PARIS

Tel : 04 78 79 11 07
contact.lyon@escen.fr

Tel : 05 57 99 37 27
contact.bordeaux@escen.fr

Tel : 01 42 79 87 47
contact.paris@escen.fr

BLOC DE COMPÉTENCES

Les programmes délivrant des titres d'Etat sont constitués de blocs de compétences. L'obtention de tous ces blocs est nécessaire à la délivrance du Titre visé.

PROGRAMME

Management d'entreprise
Droit des affaires
Négociation
Ingénierie commerciale
Communication
Gestion appliquée
CRM
GRH
Marketing opérationnel
Marketing digital
E-commerce
Gestion de crise

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours en face à face
E-learning
Blended
Méthode d'immersion (DBH)
Projet fil rouge
Semaine de regroupement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu
Validation de certifications

ÉQUIVALENCE

Le diplôme de Bachelor Institute est équivalent à un bac+3.

DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Responsable marketing sectoriel / Responsable commercial / Manager de magasin / Chargé de clientèle
Chef de produit / Chargé d'étude / Manager de marque / Chef de zone / Chargé de développement

	PARIS	BORDEAUX	LYON
TAUX D'OBTENTION TITRE PROFESSIONNEL	en cours	100%	100%
ÉVALUATION ÉTUDIANTE	-	4,2/5	4/5
POURSUITE D'ÉTUDES	-	64%	64%
INTERRUPTION DE LA FORMATION	-	0%	0%
INSERTION PROFESSIONNELLE	-	68% à 6 mois	68% à 6 mois
RUPTURE DES CONTRATS D'APPRENTISSAGE	0%	0%	0%

TARIFS

À noter que seuls les frais de vie et le déplacement sont à la charge de l'étudiant durant les semaines inter-campus.

PARIS
Cycle BTS
5 300 €/an

Cycle B1/B2
5 300 €/an

Cycle B3
6 300 €/an

BORDEAUX
Cycle BTS
4 800 €/an

Cycle B1/B2
4 800 €/an

Cycle B3
5 300 €/an

LYON
Cycle BTS
4 800 €/an

Cycle B1/B2
4 800 €/an

Cycle B3
5 300 €/an