

Bachelor institute



NEXT-U

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT
SPÉCIALISÉE EN 3 ANS

**MANAGEMENT
MARKETING
COMMUNICATION**

**4 À 6 MOIS DE
STAGE
ALTERNANCE EN
3ÈME ANNÉE**

CAMPUS > PARIS - BORDEAUX - LYON - LILLE

> BACHELOR- INSTITUTE.COM

NOS BACHELORS - DIPLÔME EN 3 ANS

- BUSINESS DEVELOPMENT
- COMMUNICATION DIGITALE
- ÉVENEMENTIEL
- SPORT MANAGEMENT
- TOURISME
- LUXURY MANAGEMENT



Du Bac jusqu'au Bac+3

TITRE RNCP Niveau 6

«Chargé de développement marketing et commercial»
(qualification de CDFP-FRANCE) (CODE RNCP : 36374)



NEXT-U





L'éducation et plus particulièrement l'enseignement supérieur s'inscrit dans une mission qui vient structurer les sociétés.



Il est important qu'au moment de ce choix, vous soyez prêts à définir vos envies et vos rêves tout autant que les opportunités sur le long terme que représentent certaines filières ou métiers. Les métiers ou secteurs à la « mode » ne le seront plus un jour, seules resteront les compétences acquises et votre expérience.

Pour cette raison, tous les programmes proposés par le groupe NEXT-U s'inscrivent dans cette logique. Chaque année la gouvernance des écoles passe en revue les programmes par un comité de perfectionnement composé d'experts et de chefs d'entreprise. Ce sont eux qui évoquent les compétences recherchées sur le marché du travail et qui ajustent le contenu des programmes.

Quel que soit le choix de programme que vous pourriez faire au sein du groupe Next-U, nous croyons qu'aujourd'hui trois critères essentiels vont venir renforcer votre employabilité :

- Un socle de compétences digitales

Peu importe votre futur secteur d'activité, la compétence digitale devient une nouvelle langue d'accès aux marchés.

- La capacité d'auto apprentissage

La vitesse d'évolution des compétences attendues sur le marché du travail vous obligera à sans cesse acquérir de nouvelles connaissances pour rester à niveau.

- La mobilité

Qu'elle soit nationale ou internationale, elle participe à votre capacité d'adaptation et garantit une employabilité permanente.

Notre mission ne s'arrête pas à vous remplir de nouvelles connaissances mais plutôt à vous faire vivre des expériences d'apprentissage exaltantes qui participeront à votre construction personnelle et à votre émancipation professionnelle.

Bienvenue dans votre futur !

Éric Combalbert,
Président Directeur Général de Next-U Education Group



C'est en 2010 que le premier campus a ouvert à Bordeaux. Depuis, les campus de Paris, Lyon puis Lille sont venus étendre la couverture nationale.

Un projet pédagogique exigeant

Le groupe a pour vocation d'innover dans le fond et la forme des programmes proposés. Ceux-ci doivent bien évidemment répondre aux besoins de recrutement des entreprises, des groupes d'experts en conçoivent le contenu régulièrement. Mais l'innovation doit aussi porter sur les méthodes et outils d'enseignement.

Parce que remplir les cerveaux ne suffit pas, le groupe Next-U a généralisé depuis sa création des méthodes permettant aux étudiants de pratiquer des activités qui proposent une expérience d'apprentissage exaltante. Les outils de e-learning et de mobile learning (mise à disposition de cours sur mobile) sont utilisés afin de permettre à nos étudiants d'être autonomes sur leur rythme d'apprentissage et de mieux être préparés pour les Master Class en présentiel.

Ces dernières se réalisent systématiquement selon 3 formats :

- des **business cases** au cours desquels un cas d'entreprise sert de support de cours.
- des **jeux de rôle** où chaque étudiant va devoir vivre une situation professionnelle proche de la réalité.
- les **projets** pour lesquels l'intervenant va utiliser la réalisation formelle d'un sujet afin de transformer les connaissances acquises en savoir-faire.

La finalité de notre pédagogie est la compétence professionnelle. Chaque étudiant doit être opérationnel pour le métier auquel il se prépare et maximise ainsi son insertion dans le monde du travail.



> bachelor-institute.com

CURSUS BACHELOR (BAC+3)

Un diplôme professionnalisant en 3 ans !

À la sortie du baccalauréat, force est de constater qu'il n'est pas toujours évident pour les jeunes étudiants de choisir leur future formation.

Beaucoup n'ont pas une idée précise de la voie professionnelle qu'ils souhaitent suivre, par manque de connaissance du monde de l'entreprise notamment.

Par leur proximité avec les entreprises (de la start-up au grand groupe international), les Bachelors s'affirment de plus en plus comme une excellente alternative. Ils s'adressent aux étudiants désireux de détenir des compétences soutenues grâce à des programmes

professionnalisants et de l'expérience terrain.

Les programmes de Bachelor fournissent chaque année des étudiants aux profils opérationnels plus ancrés dans la réalité économique, mais incarnent également un tremplin vers des études plus longues. Ces cursus en 3 ans permettent de couvrir une large étendue des compétences fondamentales indispensables en entreprise.

Le management, le marketing, les actions commerciales et la sphère internationale sont autant de sujets auxquels les étudiants sont formés. L'acquisition de connaissances est complétée par de nombreux projets

et stages en entreprise qui permettent d'acquérir un savoir-faire et une expérience professionnelle.

Les programmes de Bachelor Institute proposent deux premières années de tronc commun, afin de maîtriser les compétences de base des métiers du Marketing et du Commerce. La troisième année, consacrée à la spécialisation, offre la liberté à l'étudiant de renforcer l'attractivité de son profil et donc son employabilité. Cela offre un large éventail de débouchés aux diplômés d'un Bachelor.



Du Bac jusqu'au Bac+3

TITRE RNCP Niveau 6

«Chargé de développement marketing et commercial» (secteur métier de CSE 852 - FINANCE / CODE RNCP : 3624)





LES SPÉCIALITÉS

> Trois années pour acquérir des compétences opérationnelles en communication, marketing et management



« 90 % des diplômés d'un bachelor qui recherchent un emploi sont embauchés dans les 3 mois ».

À la sortie de Bachelor Institute et titulaires d'un bac +3, les étudiants pourront rapidement intégrer le monde du travail et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées.

En 3 ans, les étudiants acquièrent de solides fondamentaux en gestion. Ce socle généraliste leur ouvre de nombreuses portes et les entreprises apprécient ces profils à la fois généralistes et opérationnels.

90% des diplômés d'un Bachelor qui recherchent un emploi sont recrutés dans les 3 mois, dans des secteurs allant du commerce B to B à la grande distribution.

Bien que les Bachelors permettent une insertion rapide dans la vie active, les diplômés peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études en cycle Mastère.

Bachelor Institute propose des spécialités en bac +3

en 3^{ème} année avec des connaissances solides. Quels que soient l'ambition et le choix de l'étudiant, Bachelor Institute propose des formations dans divers secteurs aujourd'hui renommés pour leur employabilité.

L'ensemble de ses programmes est adapté aux demandes du marché du travail. Forte de nombreux partenariats avec les entreprises de sa région, l'école permet aux étudiants de poursuivre leurs ambitions professionnelles une fois diplômés (en entreprise ou en poursuite d'études).

Réaliser ses études à Bachelor Institute, c'est aussi faire le choix d'une formation généraliste en tronc commun les deux premières années, pour appréhender sa spécialité

Tous les étudiants de Bachelor Institute ont la possibilité de suivre une spécialité en 3^{ème} année permettant l'accès à des contenus inédits et recommandés pour leur concordance avec le marché de l'emploi. Ainsi, et grâce aux partenariats tissés avec les écoles du groupe, l'étudiant devient éligible à une poursuite d'études dans la spécialisation de son choix.

FOCUS SPÉCIALITÉS

400H PAR AN DÉDIÉES AUX FONDAMENTAUX POUR CHAQUE SPÉCIALITÉ.

> Les Bachelors de Bachelor Institute permettent aux étudiants d'engranger de l'expérience professionnelle grâce aux stages ou à l'alternance et de se construire un CV professionnel.

Bachelor Business Development

Destiné aux bacheliers souhaitant s'orienter vers des études de commerce, ce diplôme permet notamment aux étudiants d'appréhender les opportunités de croissance d'une entreprise, en mêlant projets et théorie.

Bachelor Événementiel

Destiné aux bacheliers souhaitant s'orienter dans des études de communication et de marketing, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage de la communication et du secteur de l'événementiel en associant projets d'entreprises et théorie.

Bachelor Communication Digitale

Destiné aux bacheliers créatifs et connectés, cette formation allie les outils web pour s'adapter aux évolutions constantes de la communication. Ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage de la publicité sur internet.

Bachelor Luxe

Destiné aux étudiants passionnés par l'univers de la Fashion Industry et de son marché, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à la compréhension de la commercialisation et du management de projet dans les univers de la mode du luxe, associant projets d'entreprises et théorie.

Bachelor Sport Management

Destiné aux bacheliers passionnés par le secteur sportif et le management du sport, ce diplôme apporte toutes les compétences nécessaires à l'apprentissage des techniques marketing et à la gestion de projet sur le marché du sport business.

Bachelor Tourisme

Destiné aux bacheliers désireux d'acquérir en trois ans les connaissances fondamentales du domaine touristique, allant de l'accueil et du conseil à la conception de produits et projets touristiques.



Découvrez les séjours à l'étranger spécialisés.

Ces « Learning Expedition » (LXP), sont des programmes optionnels, ouverts aux étudiants de Next-U.

Des programmes professionnalisants également ouverts aux entreprises partenaires, et aux anciens diplômés de l'école.

Boston



Une immersion dans le monde de l'Intelligence Artificielle au service du marketing. Conçue pour développer sa compréhension des technologies de pointe au service du Business. Une immersion assurément tournée vers l'innovation.

Séoul



Au cœur de la planète Gaming : Séoul. Une immersion de plusieurs semaines pour découvrir les enjeux du marché E-Sport, en Corée du Sud.

Dubaï



Le Luxe : secteur clé de l'attractivité économique de Dubaï. En s'immergeant plusieurs semaines dans cette capitale mondiale, la formation s'orientera vers la découverte des métiers du luxe.

INITIATIVES ÉTUDIANTES



Youtube Contest

La pédagogie de Bachelor Institute propose chaque année de confronter les étudiants à des projets d'envergure. En s'immergeant dans la peau de véritables professionnels de la communication, du marketing ou du commerce, les étudiants endossent les responsabilités d'une agence en situation réelle. Ainsi, le Youtube Contest propose aux étudiants de 2^{ème} année de réaliser un spot publicitaire, un court métrage personnel ou un documentaire journalistique pour mettre en avant le sujet de leur choix. Soutenus devant un jury spécialisé en influence marketing, les projets sont ensuite sélectionnés pour la qualité des contenus, des montages et de la stratégie marketing. En s'inspirant des meilleures techniques de vidéo marketing, les étudiants peuvent ainsi ajouter à leur portefeuille de compétences, un savoir-faire pointu et recherché par les entreprises.



U-Nity Event

Les étudiants de Bachelor Institute ont pris l'initiative d'organiser un événement dans le but de récolter des dons à destination d'associations locales. Lors de cet événement, étaient mis à l'honneur notamment, de jeunes créateurs bordelais, des expositions de photos, un défilé pour la marque But You're French. Cette soirée a permis aux créateurs de se rencontrer et de pouvoir échanger sur leur passion mais aussi de se faire connaître du public bordelais.



Projet Brocante des Quinconces

Devenir étudiant Bachelor Institute, c'est vivre chaque année au rythme de projets pédagogiques concrets des plus enrichissants. Lancement de produits, déploiement d'une stratégie commerciale ou création d'un plan de communication... En résolvant des problématiques réelles, ces études de cas permettent aux apprenants de transformer des connaissances en compétences applicables en entreprise. L'une d'elle consiste à renouveler l'image de marque de la Brocante des Quinconces à la renommée internationale en proposant une stratégie marketing impactante et adaptée à la cible des 18-25ans. Entre Benchmark, charte graphique, création de site web et gestion des réseaux sociaux, les étudiants se sont mis dans la peau d'une agence en présentant leur stratégie au président de la brocante et ses associés. Une belle expérience à mettre en avant sur un CV.



ACCOMPAGNEMENTS PROFESSIONNELS & PARTENARIATS

Depuis plus de 10 ans, **le groupe Next-U Education** s'appuie sur des relations solides avec les professionnels des secteurs représentés par ses écoles et compte plus de 1200 entreprises partenaires. De Paris à San Francisco en passant par Lille, Lyon et Bordeaux, le service relation entreprise des écoles Next-U travaille en étroite collaboration avec le tissu économique actuel pour connaître les évolutions des marchés étudiés et mettre en parallèle ses programmes pédagogiques.

Afin d'assurer un suivi de qualité tout au long de l'année, les entreprises partenaires sont sollicitées pour participer à des comités de perfectionnement, proposer des interventions d'experts lors de Masterclass ou encore prendre part à des jurys de concours. Les professionnels s'impliquent ainsi dans la formation des étudiants et accélèrent leur recrutement de demain.

La pédagogie par projet facilite aussi grandement la relation de proximité entre écoles et entreprises. Ce réseau d'entreprises interconnecté se répartit dans des secteurs aussi innovants que traditionnels et offre de belles opportunités de carrière aux étudiants diplômés.

Grâce à ses partenaires (APEC, MEDEF, Grimp, French Tech, Wine Tech, Alumni...) et sa connaissance des attentes professionnelles, le groupe Next-U propose un accompagnement de qualité aux apprenants dans le cadre de leur recherche de stage et alternance. **Ateliers CV, lettres de motivation, conduite d'un entretien, outils de suivi des candidatures**, tous les éléments sont réunis pour optimiser le recrutement des étudiants Next-U.

Des job-meetings sont organisés une fois par mois en période dense pour permettre aux étudiants de bénéficier du réseau des écoles et rencontrer plusieurs entreprises sur le campus.



LE CRÉDIT AGRICOLE



VINEXPO



APPLE



WELCOME CITY LAB

WELCOME CITY LAB



GOOGLE



UBISOFT

UBISOFT



GEOLID



IBM



EVANEOS

Les programmes de Bachelor Institute permettent à ses étudiants de se former aux plus grandes spécialités sectorielles. De la pratique à l'apprentissage par projet et l'immersion en entreprise pour se construire un CV au fil des années.

Délivré à la suite de trois années d'études post bac, le bachelor plaît par son esprit anglo-saxon très ancré dans la réalité du terrain. La formation est très concrète et les employeurs apprécient des élèves qui sont immédiatement opérationnels, grâce aux stages effectués chaque année en entreprise, et à la formation encadrée dans les écoles privées, avec des travaux dirigés et un suivi personnalisé.

ALUMNI

De nouveaux métiers



CORALIE LAURENÇON
BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE



JÉRÉMY DOUGOUD
BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT



MASHA GUALTER
BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL



PABLO BORDAGE
BACHELOR WINE

Des carrières en France et à l'International



LES ADMISSIONS

> L'évolution rapide du marché du travail nécessite des connaissances nouvelles. Le concours Next a pour vocation de regrouper les écoles à la pointe des compétences émergentes. Les écoles du concours Next se tournent vers l'innovation et le futur, qu'elles soient de cursus techniques, artistiques, ou de management.



Le concours Next

Le Concours Next permet l'admission vers différentes écoles. Chaque école déclare elle-même l'admissibilité de ses candidats selon des règles définies. Les admissions peuvent se faire directement post-bac pour les bacheliers qui intègrent les écoles en 1ère année. C'est également le cas pour les étudiants titulaires de diplôme bac +2, +3 ou +4 en admission parallèle. Les candidats doivent justifier du plus haut diplôme obtenu pour s'inscrire aux épreuves visées. Dans le but de faciliter les démarches, le Concours Next offre différentes sessions partout en France durant l'année. Au moment de votre inscription, vous pouvez choisir le lieu le plus proche de votre domicile ainsi que la date qui vous convient.

Les écoles

Le Concours Next permet de postuler auprès de plusieurs établissements distincts :

- **ESCEN** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **WebTech Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Bachelor Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Atlas Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille
- **Magnum Institute** Paris, Bordeaux, Lyon, Lille

Le choix d'orientation se fait avant les épreuves et peut être modifié par les candidats après l'obtention des résultats.

Admissions parallèles

Les candidats issus de formation bac+2, 3, 4 ou 5 peuvent aussi passer les épreuves du Concours Next pour une intégration en admission

parallèle. Pour les admissions en cycle Bachelor, celles-ci se font via des épreuves écrites et orales spécifiques. Pour les admissions en 2^{ème} cycle (Mastère 1 et Mastère 2), les candidats préparent et présentent, lors de leur entretien avec le jury, leurs projets professionnels, une analyse de revue de presse en plus des épreuves écrites et orales susmentionnées.

Le déroulement des épreuves

Ces dernières sont réparties en deux groupes d'épreuves :

- les épreuves écrites, constituées de 4 QCM.
- les épreuves orales, incarnées par un entretien de 30 minutes avec un jury de deux personnes.

Les épreuves écrites

Elles sont composées de 4 QCM de 80 questions, dont 3 d'entre eux constituent un tronc commun d'admission : culture générale, logique et anglais. Le quatrième QCM varie selon le programme choisi et le niveau d'admission de chaque candidat. Ainsi, les QCM pour l'accès post-bac sont différents de ceux des candidats post-bac+2. Chaque QCM se déroule sur 30 minutes. Toute bonne réponse fournit un point au candidat tandis que

les mauvaises réponses ne font pas perdre de point. Une note inférieure à 5/20 est éliminatoire.

L'épreuve orale

L'épreuve orale d'entretien avec un jury dure 30 minutes. Celui-ci, constitué d'un intervenant et d'un professionnel, échange avec le candidat au sujet de ses motivations d'orientation pour se préparer aux différents métiers liés à l'école choisie. Au préalable, le candidat aura 30 minutes pour répondre à un test de personnalité afin de faciliter l'échange avec le jury.

Les résultats

Dans la semaine qui suit les épreuves, les candidats reçoivent par email leurs résultats. Ensuite, en fonction des notes obtenues, chaque candidat se retrouve classé dans une des catégories suivantes :

- **note globale supérieure ou égale à 11 / 20 : le candidat est admis directement**
- **note globale entre 8 et 10/20 : le candidat est en liste d'attente**
- **note globale inférieure à 8 / 20 : refus du candidat**

Inscription sur :
www.concours-next.fr

Les épreuves par niveau d'accès

Accès Post :	QCMs Niveau 1	QCMs Niveau 2	Entretien	Dossier
Bac	•		•	•
Bac+1/2	•		•	•
Bac+3		•	•	•

Préparer ses études supérieures

Faire son arrivée dans le monde des études supérieures peut paraître anxiogène. Nouveau logement, nouveaux amis, nouvelle école... Et pourtant il s'agit d'un chapitre majeur et exaltant pour se construire un début de carrière attractif. Voici donc quelques conseils pour se préparer sereinement et profiter pleinement des avantages de la vie étudiante.



NOS CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER SES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Trouver son logement :

1

Plusieurs plateformes existent en France pour s'assurer un logement convenable pour la rentrée. Leader sur le marché aujourd'hui, leboncoin reste incontournable. Mais il faut faire attention aux offres en ligne et être réactif. L'autre hypothèse intéressante reste les résidences étudiantes alentours, il faut pour cela s'y prendre en avance et se renseigner auprès du campus de l'école sur laquelle vous postulez.

Préparer mon départ à l'étranger :

Vous vous apprêtez à partir à l'étranger pendant vos études dans le cadre du Parcours International. Des bons réflexes peuvent être adoptés : récupérer votre calendrier universitaire pour avoir vos dates de départ, solliciter les étudiants Ambassadors pour obtenir les bonnes informations à se partager et participer aux réunions d'informations du service pédagogique international.

2

Rechercher son entreprise pour son stage ou son alternance :

3

Vous postulez à une formation avec un stage entreprise ou une période en alternance ?

Alors mettez toutes les chances de votre côté en vous préparant. Rien ne résiste au travail et à la curiosité. Pour bien se préparer, privilégiez la qualité, la curiosité et les enseignements sur l'entreprise à une méthode quantitative qui consisterait à postuler de la même manière à toutes les entreprises. Si vous ne réussissez pas, surtout ne baissez pas les bras, il y aura toujours des opportunités à saisir.

Les sites internet incontournables pour trouver votre offre : LinkedIn, Welcome to The Jungle et Indeed.



LES AIDES ÉTUDIANTES

- MOBILJEUNE

Aide au logement pour les étudiants en alternance. Jusqu'à 100€ par mois sur le site Action Logement.

- 1JEUNE1SOLUTION

Vous permet de connaître toutes les aides financières auxquelles vous êtes éligible. Et aussi d'être accompagné dans vos démarches et recherches d'emplois.

- LA PRIME D'ACTIVITÉ

Les apprentis peuvent demander la prime d'activité dans les circonstances suivantes : avoir un revenu net mensuel d'au moins 1 070,78 € euros, avoir 18 ans et plus et avoir au moins trois mois d'ancienneté au travail.

- LOGEMENT CROUS

L'accès aux logements du CROUS est réservé aux apprentis en école post-bac ou université. Vous êtes éligible ? Bénéficiez d'un logement du T1 au T3 pour un loyer particulièrement attractif !

www.etudiant.gouv.fr



L'ÉCOLE DE MARKETING DE COMMUNICATION & DE COMMERCE

SPÉCIALISATION BUSINESS DEVELOPMENT
 SPÉCIALISATION COMMUNICATION DIGITALE
 SPÉCIALISATION ÉVÉNEMENTIEL
 SPÉCIALISATION TOURISME
 SPÉCIALISATION LUXURY MANAGEMENT
 SPÉCIALISATION SPORT MANAGEMENT
 SPÉCIALISATION LUXURY MANAGEMENT

Séjours de spécialisation optionnels : Séoul, Boston, Dubaï

OBJECTIFS DES FORMATIONS

Le Chargé de développement marketing et commercial est responsable du développement et de la mise en place de la stratégie marketing et commerciale (tarifs, promotion, communication, fidélisation, gammes de produits, supports techniques, etc.) pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise. Il conçoit et met en œuvre des actions dans les domaines marketing et commercial visant à répondre aux besoins de la clientèle.

Il mène des projets et détermine des actions dans le marketing et la vente et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise.

- Construire les orientations de la stratégie marketing et commerciale d'une organisation
- Concevoir le plan d'action marketing et commercial opérationnel d'une organisation

- Piloter le plan d'action opérationnel marketing et commercial
- Conduire les actions de développement commercial d'une organisation

DÉBOUCHÉS

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Responsable marketing sectoriel | Responsable de communication |
| Responsable commercial | Consultant en marketing |
| Chef de produit | Chef de zone |
| Manager de marque | Chargé de relation |
| Assistant marketing | Responsable acquisition |
| | Chargé d'études |



TARIFS & FINANCEMENT



Bachelor 1,2, - 5 400 €/an

Bachelor 3 - 6 400 €/an

Entreprise - 8 700 €/an

Admission Hors Parcoursup sur validation du Concours NEXT

RENTÉE EN SEPTEMBRE

INFORMATIONS

DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

4 à 6 mois de stage en entreprise obligatoire ou en alternance à partir de la 3ème année

DURÉE DE LA FORMATION :

De septembre à juin

PRÉ-REQUIS :

Admission post-bac hors PARCOURSUP
Admissions Parallèles

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation initiale
 Contrat d'apprentissage
 Contrat de professionnalisation
 Parcours entrepreneur / projet

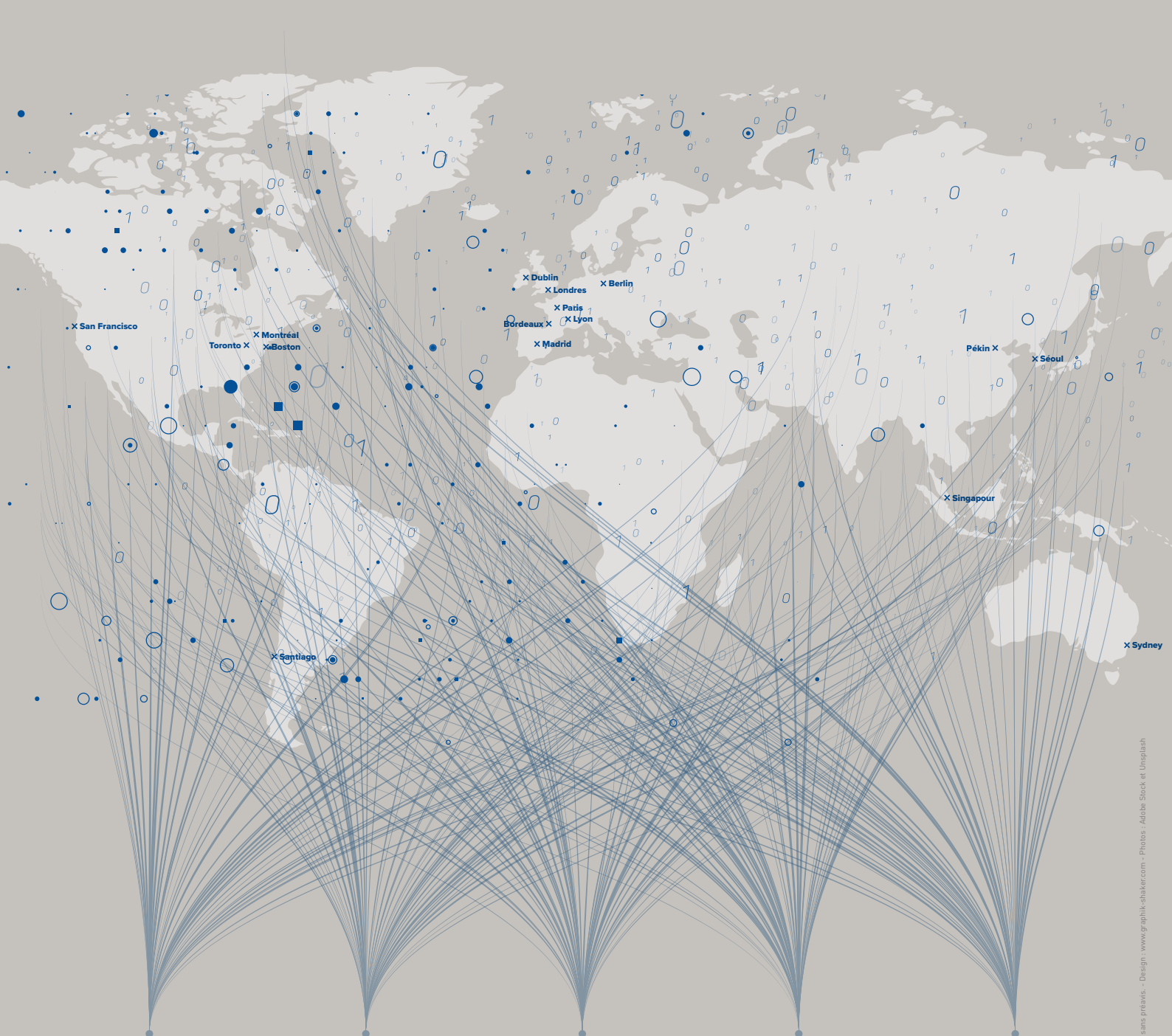
ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ :

- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables :

Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés. Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé). Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique / manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimés.

CONTACTS

<p>- PARIS -</p> <p>PÉDAGOGIE : pedagogie.paris@next-u.fr 01 42 79 87 47</p> <p>ADMISSION : admission.paris@next-u.fr 01 42 79 87 47</p>	<p>- BORDEAUX -</p> <p>PÉDAGOGIE : pedagogie.bordeaux@next-u.fr 05 57 99 37 27</p> <p>ADMISSION : admission.bordeaux@next-u.fr 05 57 99 37 27</p>
<p>- LYON -</p> <p>PÉDAGOGIE : pedagogie.lyon@next-u.fr 04 78 79 11 07</p> <p>ADMISSION : admission.lyon@next-u.fr 04 78 79 11 07</p>	<p>- LILLE -</p> <p>PÉDAGOGIE : pedagogie.lille@next-u.fr 03 76 04 29 77</p> <p>ADMISSION : admission.lille@next-u.fr 03 76 04 29 77</p>



NEXT-U

education group

www.next-u.eu

Campus Paris

66, avenue du Maine
75014 Paris
France
Tél. +33(0)1 42 79 87 47
campus.paris@next-u.fr

Campus Bordeaux

101, Quai des Chartrons
33300 Bordeaux
France
Tél. +33(0)5 57 99 37 27
campus.bordeaux@next-u.fr

Campus Lyon

4, rue Paul Montrochet
Bât. C - 69002 Lyon
France
Tél. +33(0)4 78 79 11 07
campus.lyon@next-u.fr

Campus Lille

211, Allée Léonie Vanhoutte
59000 Lille
France
Tél. +33(0)3 76 04 29 77
campus.lille@next-u.fr

